# 江苏长江水务股份有限公司钢纤维混凝土检查井盖年度入围采购招标公告（二次）

受江苏长江水务股份有限公司（以下简称“采购人”）的委托，江苏唯诚建设咨询有限公司（以下简称“代理机构”）就其钢纤维混凝土检查井盖年度入围采购（项目编号：VCCGDLGK-2021220）进行公开招标，现欢迎符合相关条件的供应商投标。

**一、项目基本情况**

项目编号：VCCGDLGK-2021220号

项目名称：江苏长江水务股份有限公司钢纤维混凝土检查井盖年度入围采购

预算金额：340万元

采购需求：详见招标文件。

入围有效期：二年

本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1、满足采购相关规定，并提供下列材料：

1）投标函(原件)

2）资格声明(原件)

3）若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件(原件备查)；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件（原件备查）

4）营业执照副本(复印件加盖投标人公章)

5）依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的近三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

6）投标人近三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

7）与第（6）条相对应的纳税申报表或经会计师事务所审计的2020年度财务报告 (复印件加盖投标人公章)

8）投标人参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）

9）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购"(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网页截图加盖投标人公章）

2、落实采购政策需满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：具有独立法人资格的生产企业或代理商，如投标人为经销代理商，必须提供生产厂家针对本项目或投标产品的授权书（授权书复印件装订于投标文件中）。

**三、报名及获取招标文件**

时间：2022年1月 日至2022年2月 日，每天上午9:00至11:30，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

报名方式：携带营业执照复印件及单位盖章的授权委托书原件、身份证原件到江苏唯诚建设咨询有限公司2113室（扬州市维扬路106-1号，商城国际大厦21楼）报名。

获取方式：免费下载，不收取费用。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

2022年2月 日15点00分（北京时间）

地点：江苏唯诚建设咨询有限公司2109会议室（扬州维扬路106-1号，扬州商城国际大厦21F）

**五、公告期限**

自招标公告在江苏省招标投标公共服务平台、扬州市公共资源交易服务平台、扬州市城建国有资产控股（集团）有限责任公司、江苏长江水务股份有限公司网站发布之日起5个工作日。有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注江苏省招标投标公共服务平台、扬州市公共资源交易服务平台、扬州市城建国有资产控股（集团）有限责任公司、江苏长江水务股份有限公司网站发布的信息或更正公告。

1. **其他补充事宜：**

1、拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

2、集中考察或召开答疑会：无

3、投标文件一式五份(一份正本，四份副本)，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦副本与正本不符，以正本为准。

4、本次招标投标保证金

本次招标收取投标保证金

投标保证金金额为：**人民币陆万元整**

投标保证金缴纳账户信息：

户名：江苏唯诚建设咨询有限公司

开户银行：招商银行扬州分行开发区支行

账号：514902159710603

请备注：投标保证金、项目名称

投标保证金必须在响应文件接收截止时间之前(2022年2月 日15点00分）到达指定账户。（注：请各投标人务必确认保证金在上述规定时间到达指定账户，并备注项目名称，否则投标文件将被拒绝。）

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：江苏长江水务股份有限公司

地 址：扬州文汇东路249号

联系方式：0514-82980069

2.采购代理机构信息

名 称：江苏唯诚建设咨询有限公司

地　　址：扬州市维扬路106-1#

联系方式：15152738987

3.项目联系方式

项目联系人：林祖超

电　　 话：15152738987

**八、疫情防控期间，供应商注意事项：**

1、供应商授权代表须无条件服从采购代理机构的疫情防控措施，入场前进行实名登记、接受体温测量、自行戴好口罩、做好手部卫生消毒和投标文件等消毒防护，主动向采购代理机构说明近一周的个人身体情况、发热病人接触史以及近14天内的旅行史特别是较重疫区的旅行史。

2、各供应商须明确项目授权代表，且出席活动的人数限1人。进场后的供应商应在指定开标室等候并参加开标活动，自觉配合场内秩序管理，不得擅自至非相关场所活动。

3、除上述情况以外，供应商需进行其他活动的，一律采用电话预约的方式与采购代理机构工作人员联系。