江苏长江水务股份有限公司

第一水厂、头桥水厂、高邮湖西水厂、四水厂、各增压站日常安全目视化项目

招标文件

招 标 人：江苏长江水务股份有限公司

发 放 日 期： 2023年 6月5日

前 附 表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 项目名称 | 江苏长江水务股份有限公司各水厂、各增压站日常安全目视化提升项目 |
| 2 | 招标方式 | 公开招标 |
| 3 | 招标内容 | 第一水厂、头桥水厂、高邮湖西水厂、四水厂、西湖增压站、西三环增压站、刘集增压站日常安全目视化提升改造 |
| 4 | 服务内容 | 见附表 |
| 5 | 招标控制价 | 单价总和19500元 |
| 6 | 建设工期 | 按公司要求分批完成 |
| 7 | 服务内容/服务承诺 | 在投标文件中注明 |
| 8 | 服务地点 | 江苏长江水务股份有限公司 |
| 9 | 招标单位 | 江苏长江水务股份有限公司 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一份，副本一份 |
| 11 | 投标有效期 | 从投标截止日起90天内有效，如中标，有效期将延至合同终止日。 |
| 12 | 投标截止时间 | 2023 年6月 12 日上午10.00 （北京时间） |
| 13 | 投标文件递交  地址 | 扬州市文汇东路249号江苏长江水务股份有限公司安保运营处  （长江水务宝带办公区513室） |
| 14 | 招标澄清和答疑截止时间 | 2023年6月 9 日 上午10.00 （北京时间） |
| 15 | 开标会时间 | 另 定 |
| 16 | 标书装订  及密封要求 | 所有封袋上应写明招标人名称、投标项目名称及投标人的名称。所有投标文件都必须在封袋加盖投标单位公章及其法定代表人或授权委托人印鉴。 |
| 17 | 其他 | 1. 下文中与“前附表”内容不一致的，以“前附表”为准； 2. 本招标文件的解释权属于江苏长江水务股份有限公司 |
| 18 | 联系方式 | 招标人：江苏长江水务股份有限公司  地 址：扬州文汇东路249号  电 话：0514-82980051  联系人： |

# 一、总 则

1、招标项目概况

我公司为了加强企业安全管理，提升生产厂安全管理能力，达到安全二级标准化要求，规范统一目视化标识，即将第一水厂、头桥水厂、高邮湖西水厂、四水厂、西湖增压站、西三环增压站、刘集增压站安全目视化日常物料设计制作项目实施。本招标项目确定目视化材料清单、价格及施工单位用于日常目视化施工结算，现对本项目进行招标。

2、投标费用

投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

3、保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4、合格的投标人

（1）投标人必须是中华人民共和国境内注册的企业法人，应遵守中国有关的法律、法规，严格执行国家标准。

（2）代理人具有针对本次投标的投标人法人授权委托书原件。

二、技术要求

（一）基本要求：

1、各种安全色、标签、标牌的使用应符合国家和行业有关规定和标准的要求

2、安全色、标签、标牌的使用应考虑夜间环境，以满足需要。

3、用于喷涂、黏贴于设备设施上的安全色、标签、标牌等不能含有氯化物等腐蚀性物质。

4、安全色、标签、标牌等应定期检查，以保持整洁、清晰、完整。如有变色、褪色、脱落、残缺等情况时，须及时重涂或更换。

（二）人员安全目视化管理

1、佩戴胸卡目视化管理：

（1）第一水厂厂内管理及生产人员佩戴蓝色工作证，工作证上写明姓名，工作岗位。

（2）上级领导及公司内部人员进入厂区佩戴白色出入证。

（3）临时工作人员及其他外来人员进入厂区佩戴黄色出入证。

2、特种作业资格目视化管理

（1）变电所内应配置电工人员资质挂板，将所内电工的电工证复印放入挂板上的透明格挡。

（2）在有起重作业的车间配置起重工人员资质挂板。

（3）在所有具有特种作业资格人员的安全帽上，粘贴特种作业资格安全目视化标识。

（4）应急抢修队伍人员在安全帽上，粘贴应急抢修安全目视化标识。

（三）工器具安全目视化管理

1、工器具定置管理要求：在工器具周围画线或以文字标识，标明其放置的位置。

2、利用铁皮柜单独存放电气工器具，电气工器具柜统一放于变电所内，铁皮柜表面应透明，电气工具周围划线定位。

3、手持电动工具铁皮柜单独存放于厂区仓库内，要求同电气工器具。

4、空压机等大型工器具存放于仓库内应放于专门位置，并用黄色安全警示线划线定位，对每台大型工器具设立责任牌，规定管理责任人。

5、手动工器具，如手锤、扳手、螺丝刀、老虎钳等应统一放于货架上，按照外型用信号笔划线定位。做到分类清晰，摆放有序。

6、空气呼吸器等应急工器具应在其周围划线定位，并采用双色板标识在其上方粘贴，进行文字标识。

7、消防器材周围用黄黑色地胶线标识划线定位。

8、危险化学品应分类摆放、划线定位并设置标牌，标牌内容应参照危险化学品技术说明书确定，包括化学品名称、主要危害及安全注意事项。

（四）设备设施安全目视化管理

1、应在设备设施的明显部位标注名称及编号，对误操作可能造成严重危害的设备设施，应在旁边设置安全操作注意事项标牌。

2、应制作设备状态指示牌：“在修”，“待修”。对出现故障的设备，表明设备状态。

3、仪表控制及指示装置应标注控制按钮、开关、显示仪的名称及控制对象。

4、现场仪表应粘贴“校验合格”标签。

5、按工作地点制作设备责任牌，确定设备安全管理责任人。

（五）生产工作现场目视化管理

1、生产工作场所

（1）制作厂区生产及办公场所位置平面图，划定变电所、加氯间等重大危险源位置。

（2）制作场所位置指向牌。制作来客登记、进厂、进入生产工作现场等须知牌。

（3）按国家规范制作各生产场所区域安全标识，如禁止吸烟，当心滑跌，当心坠落，当心落物等标识。

（4）厂区限高标识、限速标识、限行标识、禁停标识等限制性标识。

（5）厂区管道功能走向标识（在管道上标识，方向箭头及走向）

（6）厂区楼梯第一及最后一级台阶应加黄色夜光标识。

（7）各生产作业场所应在地面用提示线划分不同危险状况，红色提示线提示未经许可禁止进入区域，黄色提示线提示有危险，进入时注意。

（8）各生产作业场所应悬挂本地点重大危险源及应急处理措施、职业健康安全告知标牌。

（9）各生产作业场所应按国家有关规定对生产作业区域内消防通道、逃生通道、紧急集合点设置明确指示标识，设置应清楚、明显、合理，便于识别。

（10）加氯车间附近应安装风向标，便于风向识别。

（11）厂区闸门井应在井盖标识口径。

2、施工作业现场

（1）警告性隔离

适用于临时性施工、维修区域、安全隐患区域以及其他禁止人员随意进入的区域。应使用专用隔离带标识出隔离区域。

（2）保护性隔离

适用于容易造成人员坠落、有毒有害物质喷溅以及其他防止人员随意进入的区域。应采用围栏、彩钢板等隔离措施，且有醒目的标识。

（3）隔离标签

隔离标签上应清楚填注隔离理由、隔离者、日期、隔离单位等内容，只有在隔离区内工作的人或是其主管授权才可进入。

三、报价

投标方应根据上述项目内容，考察各水厂、各增压站现有安全目视化标识并合理报价。

本次招标目视化日常物料清单附后，请投标人按清单报价，在下表进行报价。按实决算项目报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 江苏长江水务股份有限公司 | | | | | | |
| 目视化日常物料维护等报价单 | | | | | | |
| 序号 | 名称 | 图例 | 制作要求 | 尺寸 | 控制价 | 投标报价 |
| 1 | 鸟瞰图、厂区简介 |  | 钢架造型焊接镀锌，汽车烤漆，蒙不锈钢板，内容高精度户外写真裱板 | 230\*500cm | 7800/组 |  |
| 2 | 进厂须知 |  | 钢架造型焊接镀锌，汽车烤漆，蒙不锈钢板，内容高精度户外写真裱板 | 230\*300cm | 4800/组 |  |
| 3 | 厂区指示 |  | 钢架造型焊接镀锌，汽车烤漆，蒙不锈钢板，内容丝网印刷 | 60\*240cm | 3000/个 |  |
| 4 | 紧急结合点 |  | 不锈钢型材烤漆丝网印 | 50\*70cm | 800/个 |  |
| 5 | 证件 |  | 高档塑料封套，配挂绳 | 8.5\*12.5cm | 10/个 |  |
| 6 | 标识牌、门牌 |  | 亚克力UV印刷 | 15\*30cm | 60/块 |  |
| 7 | 标识牌 |  | 不锈钢烤漆丝网印 | 40\*60 | 280/块 |  |
| 8 | 行车操作制度 |  | 铝型材边框，高精度户外写真裱板，亚克力插盒 | 60\*90 | 200/块 |  |
| 9 | 警示牌 |  | 铝板，反光膜UV印刷 | 20\*28 | 60/块 |  |
| 1 | 警示牌 |  | 铝板，反光膜UV印刷 | 30\*40 | 100/块 |  |
| 1 | 安全生产危害公告 |  | 铝型材边框，高精度户外写真裱板 | 60\*90 | 150/块 |  |
| 1 | 配电房警示标识 |  | 铝板，反光膜UV印刷 | 40\*180 | 540/套 |  |
| 1 | 设备运行标识牌 |  |  | 15\*22.5 | 40元/个 |  |
| 1 | 炭滤格标识 |  | 亚克力UV印刷 | 10\*20 | 30元/个 |  |
| 1 | 行车警示标示、停放处标识 | 带安全帽、注意吊物、 | 亚克力UV印刷 |  | 240/套 |  |
| 1 | 设备编号 |  | 黑背胶车贴 | 30\*30 | 20/张 |  |
| 1 | 安全标识牌 |  | 铝型材UV印刷 | 80\*120 | 1000元/块 |  |
| 1 | 机械划线 |  | 1000米起，不足1000米需另付进出场费 |  | 15元/米 |  |
| 1 | 人工划线 |  | 100米起，不足100米按人工费加材料费 |  | 12元/米 |  |
| 2 | 合计 |  |  |  |  |  |
| 报价单位： | | | | | | |
| 联系人： | | | | | | |
| 报价说明：以上物料各水厂均有成品可作参考，所有物料制作周期在10个工作日内完成，高邮湖西水厂物料运费单独签证。 | | | | | | |

单价总和：人民币壹万玖仟伍佰元整。（¥：19500.00元）。最后报价超过招标控制价的为无效报价，按照无效响应处理。

四、投标须知

1、本次招标的合格投标人应同时满足下列资格要求：

（1）投标人必须具备独立法人资格 （提供企业营业执照复印件加盖公章）。

（2）依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖供应商公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的2023年2月-2023年4月三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

（3)供应商2023年1月-2023年3月三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖供应商公章)

（4)上一年度财务报告 (复印件加盖供应商公章)

（5)供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）

（6）所投标产品报价均包含税务局规定税率的增值税专用发票。

2、投标文件正本、副本各一份，正本必须用不能擦去的墨水书写或打印，副本可以复印。正本、副本都应装订成册，并在封面上正确标明“正本”、“副本”字样，正、副本不一致时，以正本为准。

3、具有独立法人资格的生产企业或代理商，此报价为材料送达招标方指定地点（安装调试好）的价格。

五、投标文件的密封与递交

1、投标文件的份数和签署

投标文件应使用不能擦去的墨水书写或打印，由投标人加盖法人公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴或签字。

2、投标文件的密封与标志

所有封袋上都应写明招标人名称、项目名称、投标人名称、卷别；

所有投标文件都必须在封袋上加盖投标单位法人公章及其法定代表人或授权委托人的印鉴。

3、投标截止期

（1）投标人应在投标须知中规定的时间之前将投标文件递交到招标文件前附表指定地点。

（2）招标人可以按本文件规定以修改通知的方式，延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标人与投标人以前的在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

4、投标文件的修改与撤回

（1）投标人可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止期之前，以书面形式向招标人递交修改或撤回其投标文件的通知。在投标截止期以后，不得更改、撤回投标文件。

（2）投标文件的修改应按本文件相关条款规定的要求编制、密封、标志和递交（密封袋上应标明“修改”字样）。

（3）投标截止以后,在投标有效期内，未确定中标人前，投标人不得撤回投标文件。

六、评标

投标文件的评审工作在评标监督小组的监督下，由评标委员会负责进行。评标委员会的成员必须符合法律法规有关规定。评标委员会成员应认真阅读投标文件，严格依据国家和省市招标投标的法律法规精神和本招标文件规定的评标标准和方法进行评审、依法独立评标不得带有任何倾向性。评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

1、评标委员会

评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。

2、评审程序

评标按照下列程序进行：1）评标准备；2）初步评审；3）详细评审；4）推荐中标候选人，撰写评标报告。

3、评标准备

（1）评标委员会成员签到

评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到以证明出席。

（2） 评标委员会的分工

评标委员会首先推选一名评标委员会负责人。评标委员会负责人负责评标活动的组织领导工作。评标委员会负责人在与其他评标委员会成员商议的基础上可以将评标委员会划分为技术组和商务组。

（3） 熟悉文件资料

评标委员会成员应认真研究招标文件，了解和熟悉招标目的、招标范围、主要合同条件、技术标准和要求、质量标准和工期要求，掌握评标标准和方法，熟悉本章及附件中包括的评标表格的使用，如果本章及附件所附的表格不能满足评标所需时，评标委员会应补充编制评标所需的表格，尤其是用于详细分析计算的表格。未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

4、初步评审

（1）响应性评审

（2）算术错误修正

（3）澄清、说明或补正

在初步评审过程中，评标委员会应当就投标文件中不明确的内容要求投标人进行澄清．

5、投标过程中出现下列情况之一的将作为无效投标处理：

（1）投标书未加盖单位法人章，无法定代表人或其授权委托人的签字；

（2）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

（3）投标文件提出了不能满足招标文件要求或招标人不能接受的工程验收、计量、价款结算支付办法；

（4）经评标委员会认定投标人的投标报价低于成本价的；

（5）投标人未按照招标文件的要求提供必须提交的相关资料的；

（6）投标文件附有招标人不能接受的条件；

七、评标细则（满分100分）

本次评标采用综合评分法，评标委员会通过对商务、技术等因素的综合评审进行打分，综合得分最高的投标人排名第一，依此类推确定排名顺序，排名顺序第一的投标人推荐为中标候选人。

本次评标按百分制评分，其中商务评审为70分，技术评审为30分。具体评分细则如下：

总则

评委会成员应严格按下列具体评审内容及相应分值客观、公正地进行评分。计算每个投标人的得分时，对所有评委的评分计算算术平均值作为该投标人的最终得分。

（一）、商务评审得分（满分70分）

1、报价评审得分 　 （满分35分）

（1）报价得分（满分30分）：以所有有效投标人评标价的算术平均值（如投标人超过5家（含5家），则去掉一个最高价和一个最低价后计算算术平均值）下浮2%作为基准价得满分30分，其余投标人的评标价与基准价相比，投标人评标价每高基准价1%扣1分，每低基准价1%的扣0.5分，最多扣10分（保留两位小数）。 （满分30分）

（2）报价合理性得分：主要评审投标报价中各组成单价的合理程度，重点评比金额占总价比重较大的单价合理程度。 　 （满分5分）

2、企业业绩 （满分10分）

企业近5年（2018年1月1日以来，时间以合同签订时间为准）具有类似业绩：提供类似项目单项合同20万以上一项得2分，满分10分。（以合同签订时间为准、合同复印件加盖供应商公章，原件复核，不提供原件不得分）

3、企业荣誉 （满分10分）

企业近5年（2018年1月1日起）以来（以获奖证书时间为准）投标人获得省级及以上奖项表彰的得10分。投标人获得市级奖项表彰的一项得5分。原件复核，不提供原件不得分

4、人员 （满分10分）

项目负责人相关广告装饰、装潢设计专业毕业的得5分，企业社保人员一人得1分，满分5分（证书复印件需提供社保证明材料，无社保不得分）

5、售后服务得分 （满分5分）

评委会将根据售后服务的响应时间及方式以及良好的售后服务体系及服务措施等进行打分。

（二）、技术评审得分（满分30分）

1、产品实施方案（满分10分）不同类型产品、生产工艺等具体制作方案。方案完整、详细、合理、针对性强、可操作性强得5分；方案较完整、详细和合理、有一定的针对性、可操作性得3分；方案完整性、合理性一般、针对性、可操作性不强、差得1分；未提制作方案不得分。

2、质量工期保证措施（满分10分）：包含工期保证体系、计划进度风险分析、保证措施、具体实施措施等。方案完整、详细、合理、针对性强、可操作性强得5分；方案较完整、详细和合理、有一定的针对性、可操作性得3分；方案完整性、合理性一般、针对性、可操作性不强、差得1分；未提实施方案不得分。

3、安全施工与环保方案（满分10分）：包含安全施工方案与保证措施、环境保护方案与保证措施等。方案完整、详细、合理、针对性强、可操作性强得5分；方案较完整、详细和合理、有一定的针对性、可操作性得3分；方案完整性、合理性一般、针对性、可操作性不强、差得1分；未提实施方案不得分。

八、定标

1、评标委员会完成评标后，应当向招标人提出书面评标报告，阐明评标委员会对各投标文件的评审和比较意见，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐3名有排序的合格中标候选人。

2、排序原则：本次评标采用综合评分法，评标委员会通过对商务、技术等因素的综合评审进行打分，综合得分最高的投标人排名第一，依此类推确定排名顺序，按排名顺序先后推荐为中标候选人。

3、确定中标人的原则：招标人按照评委会的书面评标报告中的中标候选人排序，确定排名第一的为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人；排名第二的中标候选人因同样的原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

九、主要合同条款

1、合同金额。

2、项目名称、数量（按实际结算）、单价（含运保杂费）、完成及交付时间。

3、技术指标。

4、中标单位对质量负责的条件和期限。

5、合同有效期限。

6、验收标准：由招标方验收员按照国家标准逐个验收。若达不到标准要求，所发生的一切后果及费用由中标方承担。

7、结算方式及期限：

无预付款，项目验收完成后双方就实际工作量确认形成清单并由招标方确认，最后按此工作量及中标单价计算竣工决算总价。

先付决算总价金额的95%，剩余5%作为项目质量保证金6个月内无问题即行给付。

8、违约责任。

解决合同纠纷的方式：因履行本合同发生争议，如当事人协商不成，由（一）提交仲裁委员会。（二）起诉至当地法院裁决。

其他约定事项。

十、 投标文件格式

目 录

一、投标书及其附件

1、投标书

2、开标一览表

二、投标人资格证明文件

1、投标人概况

2、投标人技术能力

3、营业执照副本或事业单位法人证书(复印件加盖供应商公章)

4、依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖供应商公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的2023年2月-2023年4月三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

5、 供应商2023年2月-2023年4月三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖供应商公章)

6、供应商2023年2月-2023年4月三个月内任意一份相对应的纳税申报表 (复印件加盖供应商公章)

7、供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）

8、授权委托书

9、资质文件

三、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1、质量保证书

2、制造商授权书格式

3、技术规范书点对点应答及偏离

4、 商务条款偏离表

5、 服务（培训、售后服务等）

6、其他资料

一、投标书及其附件

1、投标书格式

投标书

江苏长江水务股份有限公司：

你们 招标文件（包括补充文件，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1）我们愿按照招标文件中的条款、要求，提供所需的招标货物及一切相关的服务，投标价为（币种及金额） 。

2）如果我们中标，我们将在之后的天内交货。

3）我们同意招标文件 “投标人须知”的规定，本投标文件在有效期内，将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们入围，本投标文件在此期间之后将继续保持有效，直至合同生效。

4）我们同意提供招标人要求的有关本次招标的所有资料。

5）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。

6）如果我们中标，为执行合同，我们将按招标文件的要求提供必要的履约保证。

投标人名称：

（盖章）

地址： 邮编：

电话： 传真：

授权代表签字：

职务：

日期：

2、开标一览表

项目名称：江苏长江水务股份有限公司各原水厂、各增压站安全目视化项目

货币单位：元人民币

按清单表格报价（附后）

投标人全称：（盖章或签字）

授权代表签字：

日 期：

说明：1、不得填报选择性报价方案；

2、此表一式两份，按招标文件要求封装，装入正本袋中。

3、如因投标人填写有误，导致无法唱标，责任由投标人自负。

二、投标人资格证明文件

1、投标人概况

（注：投标人简要历史、生产的主要产品或经营业务范围；组织机构、所属集（财）团等）

2、投标人技术能力

（注：简要介绍投标人的生产水平、技术力量、装备水平及生产能力等）

3、授权委托书

授 权 委 托 书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托

（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改项目（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：附身份证复印件

年月日

4.资质文件

三、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1、质量保证书

2、制造商授权书(如有)

江苏长江水务股份有限公司：

位于（制造厂家地址）的（制造厂家名称）是有声望的制造（货物名称和描述）的制造者，在此（投标公司名称及地址）用我厂制造的货物递交投标文件，并与买方进行后续合同谈判和签订合同。

我方在此保证为上述公司响应本次招标在线安全教育系统项目提供的货物提供质量保证。

本授权书于 年月日签字生效，特此声明。

制造厂家：

授权代表签字：

职务：

日期：

3、服 务方案

注：1）投标人可提供的培训、售后服务等技术服务情况。

2）须提供培训、售后服务等详细计划，包括时间、人员等安排，及须买方预先做的准备工作等（如有）。

4、附表：

长江水务头桥水厂、各原水厂、各增压站目视化项目报价清单